



## Orientation économique

*Une ville maritime rayonnante où l'économie mise à la fois sur un développement industriel vert aux technologies innovantes complémentaire d'une offre commerciale*

1. Encourager la consommation dans les commerces locaux	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2023
Augmenter le nombre de bornes de recharge électrique dans la ville	ST	HydroQuébec	2019-2023	Nombre de bornes de recharge existantes	6	10
Soutenir financièrement le regroupement Rues Principales et l'appuyer dans sa mission	DG	SDÉ	2019-2023			
Poursuivre la tenue d'évènements rassembleurs de type « vente trottoir »	« Contrecœur touristique »		2019-2023			
Évaluer la possibilité d'implanter une carte de fidélité propre aux commerces de Contrecœur et l'implanter si concluant	« Contrecœur économique »	Rues Principales	2019			
2. Limiter l'impact des activités agricoles, industrielles, commerciales et institutionnelles sur l'environnement	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2023
Encourager les gestes écoresponsables des ICI par un prix (en collaboration avec Rues principales et/ou Demain à cœur)	SL	Rues Principales, Demain à cœur	2020-2023	Nombre annuel de mentions de coupes illégales  Quantité de matière organique retirée du processus d'élimination des matières résiduelles (secteur résidentiel + secteur commercial + institutions)	5  468 tonnes	0  650 tonnes
Préserver la zone tampon entre les zones industrielle et résidentielle	ST		2019-2023			
Soutenir une campagne de sensibilisation sur des pratiques plus écoresponsables en agriculture	DG	MRC	2021-2022			
Inclure/susciter la participation à la collecte des matières organiques dans les industries, commerces et institutions (ICI) et les inciter à réduire leurs déchets	DG	MRC	2020			

Vendre/louer certains terrains agricoles municipaux à des producteurs maraîchers biologiques	DG		2022-2023			
Planifier un concept de parc d'entreprises qui respecte les principes de développement durable (technologies vertes innovantes)	Contrecœur économique		2022-2023			
<b>3. Mettre en valeur l'offre touristique de la Ville</b>	<b>Porteur</b>	<b>Partenaire(s)</b>	<b>Échéancier</b>	<b>Indicateur(s)</b>	<b>Référence(s)</b>	<b>Cible(s) 2023</b>
Créer une plage urbaine	ST	DG	2019-2020	Nombre annuel de billets et vignettes émis pour le tourisme au niveau des stationnements au quai municipal  Nombre d'articles ou publications mentionnant le tourisme à Contrecœur dans les 2 journaux régionaux	92 billets et vignettes	125 billets et vignettes
Améliorer l'accès au fleuve du parc Cartier-Richard	ST		2019		À venir	À venir
Ajouter des infrastructures d'observation et installer des panneaux d'interprétation le long des berges du fleuve et à la colonie des Grèves	ST	Comm.	2019-2023			
Remettre en service une navette fluviale entre Lanoraie et Contrecœur pendant une fin de semaine durant l'été	« Contrecœur touristique »	SLC	2019-2023			
Améliorer l'accès à l'eau pour les embarcations	ST		2019			
Implanter un stationnement pour véhicules récréatifs	ST	SLC	2023			
<b>4. Augmenter et diversifier le nombre d'emplois locaux</b>	<b>Porteur</b>	<b>Partenaire(s)</b>	<b>Échéancier</b>		<b>Indicateur(s)</b>	<b>Référence(s)</b>
Mettre en œuvre le plan de développement économique (diversification des industries / entreprises / commerces)	Conseil	« Contrecœur économique », SDÉ de la MRC	2019-2023	Nombre annuel de créations de nouvelles entreprises commerciales ou industrielles	À venir	À venir

Offrir des formations en adéquation avec les besoins des commerces locaux	Contrecœur économique	Rues principales	2019			
---	-----------------------	------------------	------	--	--	--