



Orientation sociale

Une communauté inclusive, unie et mobilisée, où la communication est garante d'implication citoyenne dans la vie municipale et où les besoins collectifs sont pris en considération

1. Améliorer la diversité des types de logements	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2023
Attirer des promoteurs ou offrir des incitatifs pour la construction de logements sociaux	DG	« Contrecœur économique »	2021	% de logements sociaux dans le parc résidentiel % de logements pour aînés dans le parc résidentiel	1 % 3.7 %	2.5 % 8 %
S'assurer d'une offre de logements avec accessibilité universelle dans les nouvelles constructions	ST		2023			
Évaluer la possibilité d'offrir l'accès universel lors de projets de rénovation	ST		2023			
Faire des approches aux gouvernements pour avoir des subventions pour la construction de logements sociaux	DG		2020			
2. Augmenter le bien-être global des citoyens	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2023
Installer des infrastructures permettant l'entraînement en plein air	SLC	CISSSME	2012022	% de la population disant se sentir bien ou très bien à Contrecœur	98.18 %	99 %
Notifier aux instances concernées les besoins d'augmentation des heures de service et des types de services du CLSC	Conseil	CISSS	2019	Nombre de parcs possédant des infrastructures d'entraînement	1	4
Vérifier auprès de la maison de la famille la possibilité de poursuivre des activités jusqu'à la fin des classes	SLC		2019			
Maintenir et faire connaître l'offre actuelle d'activités culturelles et récréatives	SLC	Comm.	2019-2023			

3. Valoriser l'implication citoyenne	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2023
Publier dans les médias et sur le site Internet de la Ville les moments ou activités au cours desquels les citoyens et les citoyennes participent et les cas où l'implication citoyenne a fait la différence	Comm.	SLC	2019-2023	Total annuel de prix/reconnaisances décernées à des bénévoles et organismes	20 prix annuels	30 prix annuels
Multiplier les moyens de promotion des VAC auprès de la population	SLC	Comm.	2019-2023			
Diffuser sur le site internet de la ville, les réseaux sociaux municipaux et le journal local des capsules mensuelles présentant le bénévole du mois	Comm.	SLC Organismes	2019-2023			
4. Développer le sentiment d'appartenance	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2023
Maintenir et promouvoir la fête des voisins	SLC	Comm.	2019-2023	% de la population se disant fière ou très fière de sa ville % de la population ayant un sentiment d'appartenance fort ou très fort envers la ville Proportion de la population demeurant à Contrecoeur depuis 5, 10 et 15 ans et +	84.47 %	90 %
Protéger les joyaux patrimoniaux de la municipalité	Conseil	ST	2019-2023		74.09 %	80 %
Faire des ventes de garage communautaires dans un lieu rassembleur (exemple CMF)	SLC		2019		<5 ans =36.82% 6 à 10 ans= 18.18% 11 à 15 ans = 6.82% >16 ans = 38.64 %	<5 ans =25% 6 à 10 ans= 25% 11 à 15 ans = 10% >16 ans = 40 %

5. Accroître les échanges dans la communauté	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2023
Explorer l'idée de créer une banque d'échanges de biens et services au sein de la table sociocommunautaire	SLC	Table sociocommunautaire	2019	Nombre d'abonnés aux pages Facebook de la ville/loisirs	2119	2500
Transmettre l'information municipale via une liste d'adresses courriel	Comm.		2020			
Développer un parrainage entre les jeunes et les aînés vivant seuls à domicile	SLC	Table sociocommunautaire	2021			